

# MÀSTER 360

## en Ràdio i Televisió

Curs 2023-2024



# RADIOFÒNICS, L'ESCOLA DE PERIODISME PRÀCTIC

Radiofònics és una escola de periodisme que va néixer el 2009 amb l'**objectiu de formar comunicadors hàbils i preparats per treballar al món de la ràdio i la televisió.**

Al llarg d'aquests anys, hem format més d'un miler de persones a les nostres instal·lacions i, en molts casos, els hem acompanyat a donar els seus primers passos professionals als mitjans de comunicació.

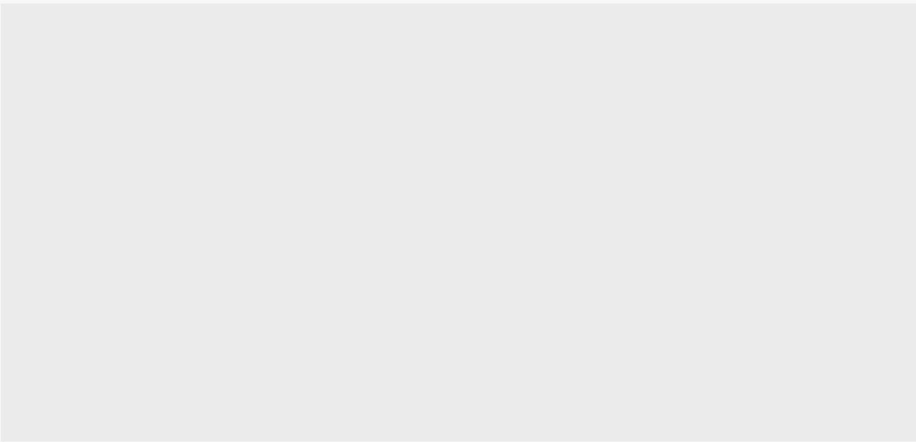
Aquest any, engegarem la **cinquena edició** del Màster 360 en Ràdio i Televisió, consolidant-nos com una **formació específica i professionalitzada**, pensada per acompanyar-te en l'aprenentatge i els reptes que suposa convertir-se en comunicador.

**Gràcies per confiar en nosaltres!**

# ÍNDEX

---

1. Introducció	04
2. El Màster	05
3. Equip docent	07
4. Pràctiques professionals	09
5. Habilitats comunicatives	10
6. Treball Final de Màster (TFM)	11
7. Pla d'estudis	12
8. Calendari acadèmic	13



# 1. INTRODUCCIÓ

## BENVINGUT/DA AL MÀSTER 360 EN RÀDIO I TELEVISIÓ DE RADIOFÒNICS

Aquest Màster té l'objectiu de **formar comunicadors amb una visió integral del món del periodisme a la ràdio i la televisió**, capaços d'adaptar-se als nous reptes que presenta la comunicació.

I quins són?

- **Immediatesa.** Explicar els esdeveniments en el mateix moment que passen. Aquest ha estat sempre el gran valor afegit dels mitjans de comunicació i més arran de l'eclosió dels sistemes digitals d'informació. Hem de ser **professionals resolutius, amb visió global, bagatge informatiu i sobretot amb rapidesa** a l'hora de reaccionar. Hem de tenir la capacitat de connectar la informació amb agilitat i rigorositat.

- **Sobreinformació.** Vivim en un món accelerat on **cal gestionar grans volums d'informació, discernir el que és notícia del que no i assegurar-ne la veracitat**. La gestió de la informació i la diversitat de fonts des d'on arriba el contingut és bàsic. I només els **professionals amb visió periodística i esperit crític** poden assolir aquest objectiu per tal d'explicar a l'oient o l'espectador què està passant realment.

- **Domini de noves eines narratives d'informació.** El rol del comunicador ha canviat, passant de ser un mer transmissor d'informació a un perfil polifacètic **capaç de transmetre la informació de forma eficient en diferents canals i formats**, adaptant la comunicació a les necessitats d'aquests. No només això, sinó que l'informador ha hagut d'adaptar-se a treballar sol, sense un equip que l'acompanyi, molt sovint havent d'atendre i resoldre totes les incidències que això suposa. **Cal tenir recursos i saber interactuar molt bé amb l'entorn** per tal de ser capaç de gestionar el volum de feina sense que la informació se'n vegi ressentida.

- **Diferenciació.** El cervell humà té una capacitat d'atenció i retenció limitada. Per tal d'aconseguir captar i mantenir l'interès de les persones a qui ens adreçem, així com impactar en la seva memòria, **cal conèixer i treballar un estil comunicatiu propi i desenvolupar una marca personal diferenciada**. La informació és el més important, però la persona que la comunica ha d'aconseguir guanyar-se la confiança, la credibilitat i el respecte d'aquell a qui s'adreça.

El **Màster 360 en Ràdio i Televisió** ofereix la formació necessària perquè els estudiants que passen per Radiofònics siguin capaços de fer front a tots aquests reptes. **Compta amb docents i professionals de primera línia que transmeten la seva experiència i coneixements**. Tot plegat, en grups reduïts per descobrir, treballar i desenvolupar les teves habilitats comunicatives.



## 2. EL MÀSTER

### Metodologia Learning by doing

En el Màster 360 en Ràdio i Televisió et trobaràs **pràctica, pràctica i més pràctica**. Les habilitats s'adquireixen a través de la pràctica. Per això, els nostres estudis s'orienten a que, com a alumne, **puguis experimentar, des del primer dia, tot allò que viu un periodista en el món laboral**. Amb aquest objectiu, treballaràs a l'estudi i al plató totes les eines i recursos que un comunicador ha de conèixer i dominar.

També sortiràs al carrer –micròfon i càmera en mà– per posar veu, imatges i vida a les històries que busquis. **El nostre objectiu és que** el micròfon, la càmera, la taula de so, el trípede, els auriculars, el pedal del teleprompter, l'equip de gravació per sortir al carrer, l'estudi de realització, és a dir, **tots aquells elements que juguen un paper destacat en el dia a dia de l'informador, esdevinguin els teus aliats**.

Tota aquesta pràctica farà que **la teva incorporació al món laboral sigui molt més factible**, ja que podràs destacar en els processos de selecció, i també molt més plàcida, doncs tindràs la preparació per afrontar qualsevol situació de caire comunicatiu que se't pugui presentar.

La convocatòria per a la **5a edició del Màster 360 en Ràdio i Televisió** està oberta. La formació va del 17 d'octubre del 2023 al 27 de juny del 2024. El màster té un cost de **5.785 euros** (pagament fraccionat en mensualitats).



## Equips reduïts de treball

Apostem per una formació pràctica en grups reduïts, on la **proximitat entre alumnes i professors** esdevé clau i diferencial. Les classes estan pensades per garantir l'atenció i el seguiment personalitzat d'un **grup de 16 alumnes** que, en algunes ocasions, es dividirà en grups més petits acompanyats pels professors i coordinadors del Màster.

## Docents del món de la comunicació

Fugim de teories rebuscades i **apostem per professionals experimentats** que et traslladaran, de primera mà, la seva experiència i et formaran en les tècniques i estratègies a seguir per brillar com a comunicador. A més de la seva llarga trajectòria, **l'equip docent del Màster destaca pel seu compromís en compartir i ensenyar els coneixements** que ells mateixos han adquirit al llarg dels anys, no només les habilitats i la feina del comunicador, sinó també la passió per l'ofici.

## Tipologia de classes

**Docència** a càrrec dels professors titulars de cada grup del Màster. Disposaràs del calendari amb el nom dels docents assignats a cada classe.

**Formació-training** amb l'equip de coordinació del Màster i altres professionals convidats (guionistes, productors, consultors de marca personal, entre altres).

**Masterclass.** Al llarg del curs, comptarem amb professionals destacats del sector amb l'objectiu d'acostar-te el coneixement i experiència de comunicadors amb una trajectòria reconeguda, però també per donar-te una visió més àmplia del món de la comunicació.

## Campus Virtual

Per tal de facilitar el seguiment de les diferents tasques i complementar el teu aprenentatge, comptem amb una **plataforma virtual on podràs trobar ofertes de feina a la nostra Borsa de Treball; material teòric, en format escrit o audiovisual;** bibliografies d'interès i informació rellevant sobre el dia a dia a Radiofònics.





### 3. EQUIP DOCENT

L'equip docent està format per periodistes de primera línia amb una llarga trajectòria en el món de la comunicació, que t'acompanyaran i faran possible que puguis dominar el llenguatge de la ràdio i la televisió.



---

**Anna Vallhonestà.** Editora del “No ho sé” de RAC1 des d'aquesta temporada. Fins ara havia estat guionista d'“El Món a RAC1” amb Jordi Basté i del “Via Lliure de RAC1” amb Xavi Bundó.

---

**Òscar Fernández:** Cap d'Informatius de Catalunya Ràdio. També hi ha presentat ‘La tarda de Catalunya Ràdio’, amb Elisenda Carod, i el ‘Catalunya Migdia’. Va començar a l'equip d'Esports, on en va ser sotscap, va fer transmissions esportives i va editar programes com el ‘Tot gira’ i ‘La Jornada’.



---

**Ana Boadas:** Presentadora de ‘Mapes Mentals’ a TVE. Ha copresentat el show ‘La gran confusión’ i el debat ‘Obrim fil’ en català. A TV3, va participar al magazín ‘Divendres’ i el 2015 va presentar ‘La Marató’, ‘Les Campanades’ i diversos especials.

---

**Cristina Riba.** Conductora del “TN cap de setmana” de TV3. També ha estat conductora i cap d'edició del Canal 3/24, així com redactora de la secció d'Internacional dels Serveis Informatius de TV3. Ha estat corresponsal a Nova York i ha treballat a la cadena de televisió nord-americana NY1 News / NY1 Noticias. Anteriorment, havia treballat als Informatius i a diversos programes de RAC1.





---

**Helena Garcia Melero.** Presentadora del programa “Tot es mou” de TV3. Va presentar el Telenotícies entre el 1992 i el 2004 i després va passar a copresentar “Els matins” amb Josep Cuní. També ha conduït “La Marató de TV3”, “Divendres” i “Hora Q”. Va ser directora de comunicació d’El Periódico de Catalunya i va presentar el programa radiofònic d’entrevistes “Taula reservada”, primer a Ràdio Estel i després a Ràdio Barcelona de la Cadena SER.

---

**Ariadna Oltra Martí.** Conductora d’ “Els matins” de TV3, on també ha presentat diversos especials informatius. També ha presentat el TN i anteriorment ja havia presentat el programa que actualment condueix juntament amb Josep Cuní i Helena Garcia Melero.



---

**Jofre Llombart:** Responsable d’Audiovisuals d’EINacional.cat. Ha estat sotsdirector de RAC1 i RAC105, després de ser la mà dreta de Jordi Basté a ‘El món a RAC1’ durant 8 anys. Abans, havia treballat a Catalunya Ràdio i a l’Agència Catalana de Notícies. També ha estat Secretari de Difusió de la Generalitat de Catalunya.

---

**Joan Maria Morros.** Cap d’Informatius de RAC1 des del 2008. Abans, va ser periodista especialitzat en economia (2000-2004) i guionista d’“El món a RAC1” (2004-2008). Des del 2019 és degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, d’on en va ser vicedegà (2017-2019). Va començar en mitjans de comunicació locals: Anoia Ràdio-Cadena 13 (1987-1993) i Televisió Igualada (1993-2000).



**Albert Benet**  
Direcció



**Sergi Caballero**  
Coordinació



**David Balaguer**  
Coordinació



# 4. PRÀCTIQUES PROFESSIONALS

## FORMEM COMUNICADORS PREPARATS PER TREBALLAR

El nostre objectiu és que, un cop adquirits els coneixements i practicades les habilitats, puguis incorporar-te al més aviat possible al mercat laboral. Per això, el Màster garanteix la **realització de 300 hores de pràctiques en diferents mitjans de comunicació** on perfeccionaràs i viuràs de primera mà la professió periodística.

A més, gràcies als acords i vincles que mantenim amb diferents mitjans, empreses i institucions, **el Màster compta amb una borsa de treball a la que es pot accedir des del Campus Virtual i on tindràs accés a ofertes de feina** on es requereixen perfils com el teu per incorporar-los al món laboral.

**Creiem en el teu talent i estem compromesos en ajudar-te a desenvolupar-lo** per tal que puguis començar a treballar i aportar les teves habilitats en qualsevol àmbit relacionat amb la comunicació.

T'orientarem sobre com enfocar les teves pràctiques i t'aconsellarem quines són les més adients per al teu perfil. **El més important és que puguis seguir aprenent, evolucionant i que sumis experiències** per arribar allà on tu vulguis.



## 5. HABILITATS COMUNICATIVES

Les habilitats comunicatives fan referència a les **capacitats, habilitats i coneixements que una persona posseeix per a realitzar les activitats relacionades amb la cerca, elaboració i transmissió d'informació.**

Poden ser habilitats estratègiques, tàctiques, operatives, tècniques, interpersonals, conceptuals, diagnòstiques, de comunicació, presa de decisions i d'administració del temps.

El seu desenvolupament és, per tant, essencial per a l'èxit professional i personal. Entre aquestes habilitats, **resulten especialment importants les relacionades amb les característiques individuals, les relacions interpersonals i la comunicació efectiva.** Totes elles engloben gran quantitat d'aspectes que, la major part del temps, actuen de manera conjunta, i que requereixen un aprenentatge i una pràctica continuats.

Durant la formació del Màster 360 en Ràdio i Televisió, et **dotarem de les eines necessàries per a traslladar missatges amb eficàcia**, adaptant-los a les necessitats i funcionament dels mitjans televisius i radiofònics.

De la mà dels docents i coordinadors del Màster, **t'ajudarem a treure el comunicador que portes dins** mitjançant un treball d'autoconeixement per explotar les teves fortaleces i treballar les teves debilitats com a comunicador.



## 6. TREBALL FINAL DE MÀSTER (TFM)

Tot l'aprenentatge adquirit durant el Màster culminarà amb la presentació d'un treball final.

Al llarg del curs, **l'alumnat haurà de crear des de zero un producte o projecte audiovisual**, on caldrà que s'apliquin les tècniques assolides durant la formació. Pot ser un reportatge, un podcast, un programa de televisió, entre altres. Tot està al teu abast i depèn de la teva motivació, creativitat i talent.

A més, durant el procés de creació **estaràs acompanyat per un professional del món de la comunicació, que serà el teu tutor del TFM** i et guiarà i t'aconsejarà per fer créixer la teva idea. Nosaltres posarem les eines tècniques i tot el nostre suport per convertir el teu projecte en una realitat.

**Tutor TFM grup matí:** Agustí Esteve (director general d'El Terrat)

**Tutor TFM grup tarda:** Guillem Cabra (productor executiu de La Manchester)

### TFM

#### FASE 1

Creació de grups i definició del tema a treballar i el format que tindrà

#### FASE 2

Lliurament d'un teaser o un pilot del projecte o producte

#### FASE 3

Presentació pública dels projectes





# 7. PLA D'ESTUDIS

ADQUIREIX LES EINES PER AFRONTAR UN DIRECTE AMB TOTES LES GARANTIES!

## MÒDULS

### 01.

#### TÈCNiques I RECURSOS DEL LLENGUATGE RADIOFÒNIC

Els elements del llenguatge Radiofònic.

Tècniques de locució.

La redacció radiofònica.

Gestió de l'última hora.

Improvisació.

### 02.

#### TÈCNiques I RECURSOS DEL LLENGUATGE TELEVISIU

Els elements del llenguatge televisiu.

Les claus de la redacció televisiva.

Lectura de teleprompter.

Actitud, disposició i projecció davant de càmera.

Interacció amb el croma.

### 03.

#### REPORTERISME

L'stand up.

L'equip ENG.

Connexions en directe.

El reportatge televisiu.

### 04.

#### L'ENTRETENIMENT

Realització de programes en format magazín.

El guió.

La secció.

Creació d'un espai d'entreteniment basat en l'actualitat.

L'humor: esquetx, monòleg i creació de personatges.

### 05.

#### PROGRAMES I GÈNERES INFORMATIUS EN RÀDIO I TELEVISIÓ

La notícia.

La crònica.

El reportatge.

L'entrevista.

La tertúlia i el debat.

L'especial informatiu.

Transmissió de directes.

El Consell de redacció.

### 06.

#### CONTROL DE REALITZACIÓ, EDICIÓ I MUNTATGE

El muntatge.

Els rols de control de realització.

Els fluxes de comunicació entre realització i plató.

El podcast de ràdio.

### 07.

#### PRODUCCIÓ EN RÀDIO I TELEVISIÓ

La producció televisiva.

La producció radiofònica.

Agenda.

Gestió de convidats VIP, anònims i d'actualitat.

### 08.

#### LA FIGURA I EL ROL DEL CONDUCTOR

Imatge professional, marca personal i estil comunicatiu.

Tècniques per captar l'atenció de l'oient de ràdio.

Com liderar un programa de ràdio.

Com atraure l'espectador de televisió.

Visionat i seguiment.

Estratègies per afrontar un càsting de televisió i una prova de selecció de ràdio.

### 09.

#### EL PERIODISTA DIGITAL

MOJO (mobile journalism).

Mitjans digitals i nous formats de consum.

Gestió de xarxes.

### 10.

#### TREBALL FINAL DE MÀSTER

### 11.

#### PRÀCTIQUES

300 hores de pràctiques professionals en ràdio o televisió.



**radiofonics.cat**  
master@radiofonics.cat  
93 459 08 26

C/ de Bailèn, 35, 08010  
Barcelona